

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

FRd COME STRUMENTO PER LE ESCURSIONI

SOGGETTI	Autohaus Patterer GmbH (LP) – Franz Gerhard Patterer
RESPONSABILI DEL	Comune di Tarvisio (PP1)
PROGETTO	NLW Tourismus Marketing GmbH (PP2) – Markus Brandstätter
REFERENTI	FLORIT & C. SRL (PP3)

SITUAZIONE INIZIALE Considerando in un’ottica transfrontaliera le regioni CLLD limitrofe in Italia e Austria (Lesachtal, Gailtal, Val Canale, Eisental ecc.), queste dispongono di un’elevata concentrazione di attrazioni, mete escursionistiche, servizi per il tempo libero e offerte sia per i turisti sia per la popolazione locale. L’elevata individualizzazione delle modalità di fruizione della giornata da parte dei clienti e i relativi flussi di mobilità rendono necessario rendere accessibile questa varietà di offerte anche al di fuori del trasporto pubblico locale, indipendentemente da linee autobus o orari.

OBIETTIVI DEL PROGETTO Il progetto mira, da un lato, a sensibilizzare nelle regioni le opportunità e i vantaggi della mobilità elettrica e, dall’altro, a renderli concretamente fruibili attraverso offerte turistiche transfrontaliere. Un’attrezzatura tecnica adeguata nei luoghi di escursione costituisce la base necessaria.
Il progetto FRd come strumento per le escursioni contribuisce in modo significativo a far conoscere la regione con le sue peculiarità e i suoi attori, oltre a promuovere l’utilizzo di forme di mobilità sostenibile (modelli di sharing) tra la popolazione.

- CONTENUTI DEL PROGETTO**
- WP1 – Gestione del progetto
 - WP2 – Comunicazione
 - WP3 – Sviluppo di tour esperienziali
 - WP4 – Realizzazione di infrastrutture di ricarica
 - WP5 – Sviluppo di uno strumento informativo e di prenotazione

CRONOPROGRAMMA 21.07.2021 – 30.06.2023

COSTI Costo totale del progetto: € 199.260
Costi per LP: € 57.810
Costi per PP2: € 41.820

FINANZIAMENTO Contributo per LP: € 49.138
Contributo per PP2: € 35.547