

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

ETNOSPAZI – RETE MUSEALE NELLA REGIONE HEUROPEN

SOGGETTI RESPONSABILI DEL PROGETTO REFERENTI	GeoParco Alpi Carniche – DI Gerlinde Ortner (PP2) Comunità di montagna Canal del Ferro e Val Canale (LP) Fondazione Museo Carnico delle Arti Popolari “Michele Gortani” (PP1)
SITUAZIONE INIZIALE	Ciascun partner realizza spazi espositivi etnografici dedicati alla cultura popolare. La Comunità di montagna Canal del Ferro e Val Canale gestisce il “Palazzo Veneziano”, sede del museo etnografico di Malborghetto. Qui sono presenti, oltre agli spazi dedicati alla vita storica della Val Canale, anche aree espositive sui temi dell’attività mineraria, del bosco e della geologia del territorio. La Fondazione Museo Carnico delle Arti Popolari “Michele Gortani” gestisce, nell’ambito della rete museale “CarniaMusei”, il Museo delle arti popolari carniche “Michele Gortani”, uno dei più importanti dell’area alpina, che testimonia la vita in Carnia dal XIV al XIX secolo. Il GeoParco Alpi Carniche – DI Gerlinde Ortner gestisce il GeoParco Alpi Carniche con il suo centro visitatori, che illustra le caratteristiche geologiche e paesaggistiche delle Alpi Carniche.
OBIETTIVI DEL PROGETTO	L’obiettivo del progetto è creare una rete museale che metta in evidenza il rapporto tra le comunità alpine e il territorio: a partire dal GeoParco Alpi Carniche – DI Gerlinde Ortner, che studia la relazione tra geologia e forme di agricoltura (le cosiddette “terre d’alta montagna”), passando per la Fondazione Museo Carnico delle Arti Popolari “Michele Gortani”, che concentra la propria attività sulla vita contadina nelle Alpi Carniche (con la mucca come simbolo) e sui prodotti tradizionali, fino alla Comunità di montagna Canal del Ferro e Val Canale, che racconta la “vita dell’uomo” nelle Alpi Carniche.
CONTENUTI DEL PROGETTO	• WP1 – Gestione del progetto • WP2 – Comunicazione • WP3 – Realizzazione di una serie di mostre etnografiche nell’area HEurOpen • WP4 – Le mostre “escono all’aperto” (organizzazione di eventi culturali e turistici)

CRONOPROGRAMMA 01.03.2022 – 30.06.2023

COSTI Costo totale del progetto: € 200.000
Costi PP2: € 84.000

FINANZIAMENTO Contributo PP2: € 71.400
Fondi propri PP2: € 12.600