

## BREVE DESCRIZIONE MEDIO PROGETTO

### **FEMECoplus** - A FEMALE ECONOMIC COMMUNITY: A POWERFUL LABOUR

#### UNDERSTANDING SUPPORT IN THE ALPS

ITAT4904-MP-031

- ATTORI DI PROGETTO** Cramars Soc Coop Soc (LP)  
Verein für Bildung und Lernen (PP1)  
Consiglio Sindacale Interregionale Friuli Venezia Giulia/Carinzia (C.S.IR.) (PP2)
- PERSONA DI** Stefania Marcoccio (LP)  
**CONTATTO** Mag. Elke Beneke (PP1)  
Mariateresa Bazzaro (PP2)
- SITUAZIONE DI** FemecoPLUS-A si basa sul progetto precedente FEMECO e mira ad  
**PARTENZA** ampliare la già esistente rete transfrontaliera di imprenditrici e libere professioniste e a consolidare le loro capacità di collaborazione, scambio nell'area transfrontaliera di programma ed empowerment. I partner austriaci e italiani di progetto affronteranno quindi i temi legati a parità di genere, sviluppo di comunità sostenibili e digitalizzazione.
- OBIETTIVI DI** Il progetto mira a creare le condizioni per lo sviluppo di una community  
**PROGETTO** femminile transfrontaliera di lavoratrici autonome, al fine di cogliere i vantaggi della cooperazione transfrontaliera e contribuire allo sviluppo locale.
- CONENUTI DI**  
**PROGETTO**
- Campagna pubblicitaria mirata ed evento inaugurale/di lancio per raggiungere tutte le donne potenzialmente interessate al progetto e per gettare le basi di una rete transfrontaliera;
  - Organizzazione di workshop tematici e relativo supporto costante durante tutta la durata del progetto per consolidare la rete e redigere un manifesto;
  - Miglioramento delle conoscenze sul mercato del lavoro transfrontaliero con particolare attenzione al tema del lavoro femminile come elemento centrale per sviluppo dei territori;
  - Scambio di informazioni e network all'interno del gruppo di lavoro, workshop regionali e transfrontalieri, utilizzo di strumenti e metodi partecipativi per il consolidamento di strategie;
  - Implementazione della piattaforma digitale FEMECO+A per promuovere la sostenibilità dell'iniziativa e della community. Questa avrà effetti positivi in termini di comunicazione, scambio e competenze linguistiche dei partecipanti verso il pubblico esterno.



TEMPISTICA 01.10.2025 – 31.12.2026

COSTI Costi totali di progetto: € 167.460,10  
LP € 73.320,70  
PP1 € 56.457,00  
PP2 € 37.682,40

FINANZIAMENTO	Finanziamento	Fondi propri
LP 1	€ 61.656,56	€ 14.664,14
PP1	€ 50.811,60	€ 5.645,40
PP2	€ 30.145,92	€ 7.536,48