

BREVE DESCRIZIONE MEDIO PROGETTO

FEMECoplus - A FEMALE ECONOMIC COMMUNITY: A POWERFUL LABOUR

UNDERSTANDING SUPPORT IN THE ALPS

ITAT4904-MP-031

ATTORI DI PROGETTO	Cramars Soc Coop Soc (LP) Verein für Bildung und Lernen (PP1) Consiglio Sindacale Interregionale Friuli Venezia Giulia/Carinzia (C.S.I.R.) (PP2)
PERSONA DI CONTATTO	Sara Danelon (LP) Mag. Elke Beneke (PP1) Mariateresa Bazzaro (PP2)
SITUAZIONE DI PARTENZA	FemecoPLUS-A si basa sul progetto precedente FEMECO e mira ad ampliare la già esistente rete transfrontaliera di imprenditrici e libere professioniste e a consolidare le loro capacità di collaborazione, scambio nell'area transfrontaliera di programma ed empowerment. I partner austriaci e italiani di progetto affronteranno quindi i temi legati a parità di genere, sviluppo di comunità sostenibili e digitalizzazione.
OBIETTIVI DI PROGETTO	Il progetto mira a creare le condizioni per lo sviluppo di una community femminile transfrontaliera di lavoratrici autonome, al fine di cogliere i vantaggi della cooperazione transfrontaliera e contribuire allo sviluppo locale.
CONENUTI DI PROGETTO	<ul style="list-style-type: none">• Campagna pubblicitaria mirata ed evento inaugurale/di lancio per raggiungere tutte le donne potenzialmente interessate al progetto e per gettare le basi di una rete transfrontaliera;• Organizzazione di workshop tematici e relativo supporto costante durante tutta la durata del progetto per consolidare la rete e redigere un manifesto;• Realizzazione di una ricerca sul mercato del lavoro transfrontaliero con particolare attenzione al tema del lavoro femminile come elemento centrale per lo sviluppo dei territori;• Scambio di informazioni e network all'interno del gruppo di lavoro, workshop regionali e transfrontalieri, utilizzo di strumenti e metodi partecipativi per il consolidamento di strategie;• Implementazione della piattaforma digitale FEMECO+A per promuovere la sostenibilità dell'iniziativa e della community.



Questa avrà effetti positivi in termini di comunicazione, scambio e competenze linguistiche dei partecipanti verso il pubblico esterno.

TEMPISTICA 01.10.2025 – 31.12.2026

COSTI Costi totali di progetto: € 167.460,10
di cui fondi FESR € 116.207,57

LP € 73.320,70

PP1 € 56.457,00

PP2 € 37.682,40

FINANZIAMENTO	Finanziamento	Fondi propri
LP 1	€ 58.656,56	€ 14.664,14
PP1	€ 45.165,60	€ 11.291,40
PP2	€ 30.145,92	€ 7.536,48